



Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Serbia



ПРИКАЗКАТА НА КИЛИМА: Създаване и първоначално маркетингане на нов трансграничен туристически продукт, свързващ районите на Пирот и Чипровци чрез техните споделени килимарски традиции



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School



Interreg - IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Serbia Programme
Call No: 2014TC16I5CB007-2



Interreg - IPA CBC Bulgaria - Serbia



THE CARPET TALE: Establishment and initial marketing of a new cross-border tourist product connecting the regions of Pirot and Chiprovtsi through their shared carpet-making

Interreg - IPA Cross-border Cooperation Bulgaria - Serbia Programme

Call No: 2014TC16I5CB007-2



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School



THE CARPET TALE – РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА

Д-р Десислава Алексова - ръководител проект

София, 09 септември 2021 г.

Информация за проекта

- **Водещ партньор:** Международно висше бизнес училище.



- **Проектни партньори:** Исторически музей - Чипровци / България;



Музей на Понишавието Пирот / Сърбия

- **Продължителност:** 15 месеца
- **Общ бюджет:** 128 224.80 €
- **Проектът се изпълнява по приоритетна ос:** Устойчив туризъм, с цел: създаване и първоначално развитие на изцяло нов туристически продукт, наречен "Приказката на килима".
- **Специфична цел:** Трансграничен туристически продукт: извличане на икономически ползи от развитието на природното и културно наследство в граничния район чрез създаване на обща трансгранична туристическа дестинация

Дейности:

Дейност 1: проучвания, **SWOT анализ**, създаване на нов туристически продукт и **маркетингов план** за неговото управление и приложение

Output: Средносрочна маркетингова стратегия

Дейност 2: **формиране на екип от обучени професионалисти** в двата партньорски музея, готов да приложи тази стратегия на практика

Outputs: Методологическо ръководство и две 5-дневни обучения

Дейност 3: изграждането в партньорските музеи на две **традиционни работилници**, в които местни занаятчийи демонстрират килимарското изкуство, **заснемане и прожектиране на 7-минутен филм**, съобразно насоките в маркетинговата стратегия от Дейност 1

Outputs: 120 часа демонстрации по килимарство, 7-мин. филм, 2 уъркшопа

Дейност 4: **обмен на посещения на занаятчийи** между сръбския и българския партньори

Outputs: Провеждане на Дни на Чипровци в Пирот и Дни на Пирот в Чипровци

Дейност 5: разработен набор от **печатни и дигитални маркетингови инструменти**

Outputs: Създаване на **люксов туристическа брошура**, **съвременен сайт**, представящ трансграничния регион и новия туристически продукт с **мобилно приложение**

Дейност 6: кампания, насочена към представителите на туристическия отрасъл

Output: Провеждане на 3-дневен специализиран тур „Приказката на килима“

Дейност 1

Проучвания, анализи, концепции, планове и стратегии

- Проучване на килимарските традиции в трансграничния район
- Проучване на туристическия потенциал на трансграничния район
- SWOT анализ и препоръки
- Концепция на туристическия продукт
- Концепции на маркетинговите инструменти
- Маркетингов план



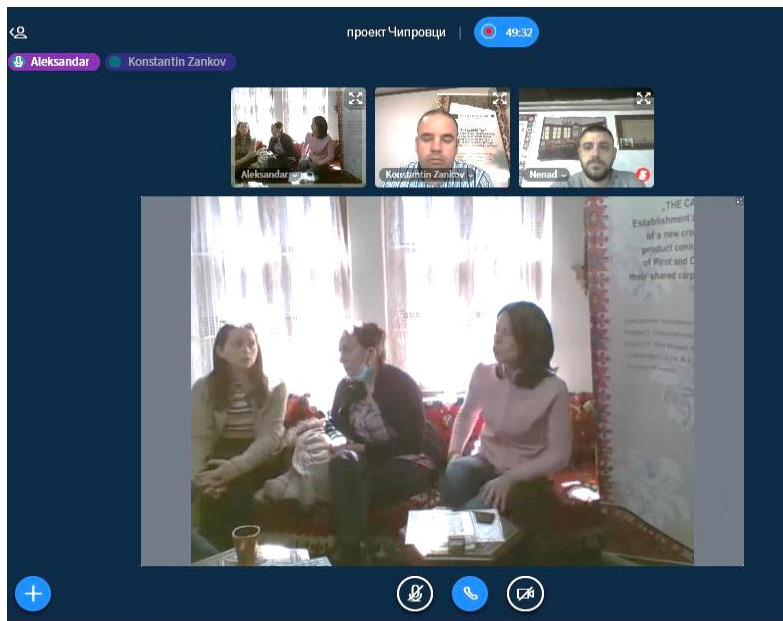
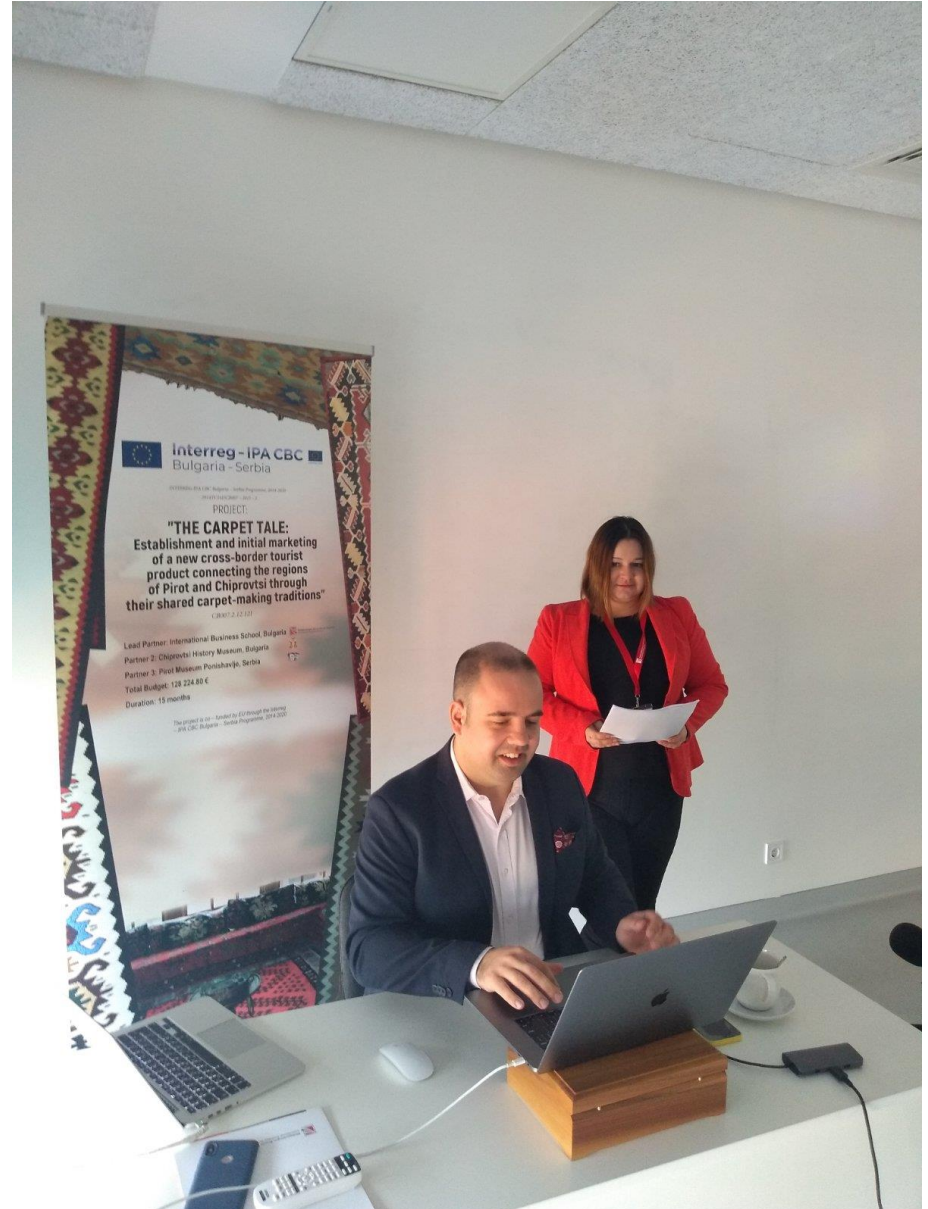
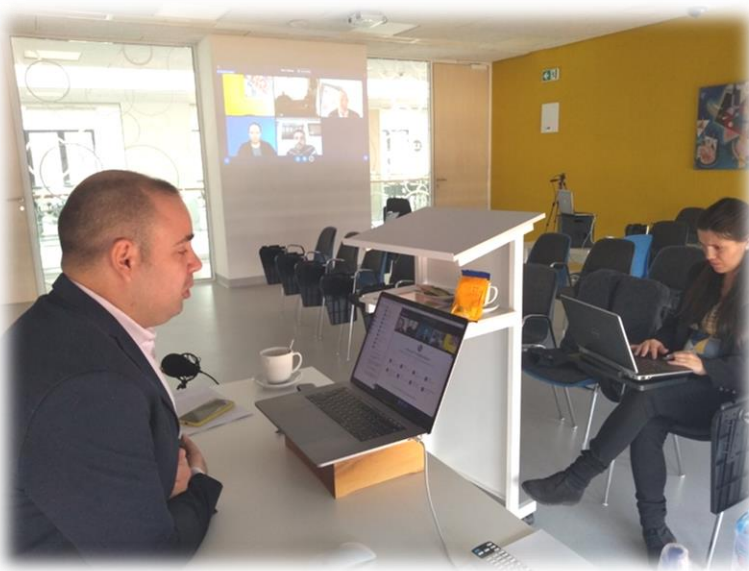
Interreg - IPA CBC
Bulgaria - Serbia

MARKETING STRATEGY FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE CROSS-BORDER
REGION OF CHIPROVTZI AND PIROT 2021-2025



- Средносрочна маркетингова стратегия за устойчиво развитие на туризма в трансграничния район на Чипровци и Пирот 2021-2025

Дејност 2



Дејност 3



Дейност 4



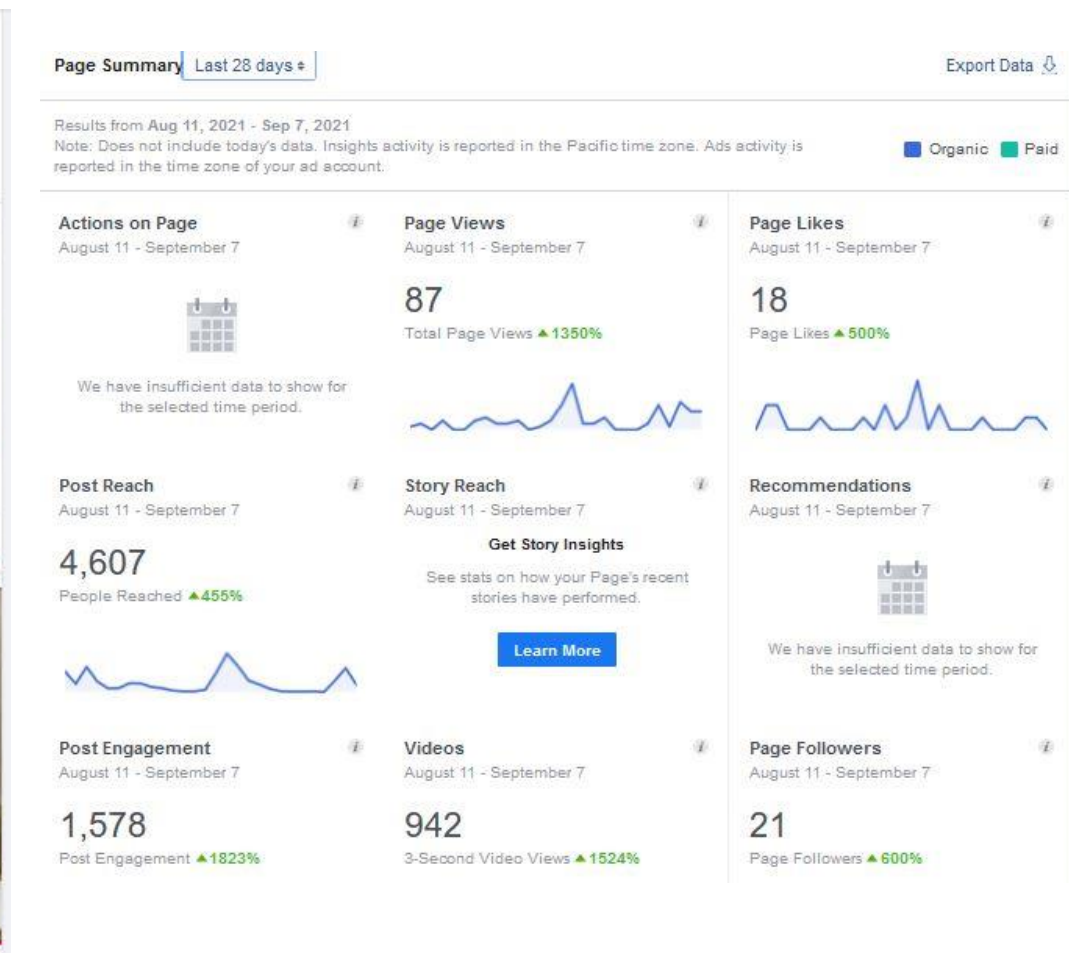
Дейност 5



Дейност 6



Медийни отразявания и статистика:



Последвайте ни във фейсбук: The Carpet Tale

Благодаря за вниманието!



Благодарности на екипа, партньорите и експертите,
които взеха участие в проекта!