



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

ХІХ МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА МВБУ

**ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ,
БИЗНЕС ПЕРСПЕКТИВИ,
ПАЗАРНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ
В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА**

Сборник с доклади

12 - 13

април

2024,

МВБУ, София



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

XIX INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**ECONOMIC GROWTH,
BUSINESS PERSPECTIVES,
MARKET POSITIONING
IN TIME OF CRISIS**

Conference Proceedings

**April
12-13
2024,
IBS, Sofia**

CONFERENCE WEBSITE:

<https://ibsedu.bg/en/xix-international-scientific-conference/>

CONFERENCE PROCEEDINGS WEBSITE:

<https://ibsedu.bg/en/conference-proceedings-xix-isc-2024/>

This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) license.

You are free to:

- Share — copy and redistribute the material in any medium or format
- Adapt — remix, transform, and build upon the material
- Commercialize — use the material for commercial purposes

for any purpose, even commercially, as long as you:

- Give appropriate credit, provide a link to the license, and indicate if changes were made. You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use.



© Международно висше бизнес училище // International Business School
© Издателство на МВБУ, 2024 // IBS Press, 2024
ISBN 978-619-7610-28-4

ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ, БИЗНЕС ПЕРСПЕКТИВИ, ПАЗАРНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор: доц. д-р Стела Балтова, *Международно висше бизнес училище*

Редактор: гл. ас. д-р Атанаска Чолакова, *Международно висше бизнес училище*

Асоциирани редактори:

Проф. д-р Невяна Кръстева, *Софийски университет „Св. Климент Охридски“*

Доц. д-р Даниела Георгиева, *Институт за икономически изследвания на БАН*

Редакционна колегия:

Проф. д-р Георги Апостолов, *Международно висше бизнес училище*

Проф. д-р Миланка Славова, *Международно висше бизнес училище*

Проф. д-р Иванка Асенова, *Международно висше бизнес училище*

Проф. д-р Лалка Борисова, *Международно висше бизнес училище*

Проф. д-р инж. Емил Михайлов, *Химикотехнологичен и металургичен университет*

Проф. д-р Спартак Керемидчиев, *Институт за икономически изследвания на БАН*

Проф. д-р Веселин Минчев, *Институт за икономически изследвания на БАН*

Проф. д-р Елка Василева, *Университет за национално и световно стопанство*

Проф. д-р Мария Нейчева, *Бургаски свободен университет*

Доц. д-р Иван Андреев, *Международно висше бизнес училище*

Гл. ас. д-р Ирина Топузова, *Международно висше бизнес училище*

Prof. Alina Badulescu, Dr. Sc., *University of Oradea, Romania*

Prof. Jamaliah Said, PhD, *MARA University of Technology, Malaysia*

Prof. Anna Dluzewska, PhD, *Maria Curie-Skłodowska University, Poland / Durban University of Technology, South Africa*

Prof. Kiyomet Caliyurt, PhD, *Trakya University, Turkey*

Prof. Vita Juknevičienė, PhD, *Šiauliai Academy, Vilnius University, Lithuania*

Prof. Denis Jelačić, PhD, *University of Zagreb, Croatia*

Assist. Prof. Nina Angelovska, PhD, *University of Tourism and Management, North Macedonia*

Dominik Borek, PhD, *Polish Ministry of Sport and Tourism, Poland*

ECONOMIC GROWTH, BUSINESS PERSPECTIVES, MARKET POSITIONING IN TIME OF CRISIS

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief: Assoc. Prof. Stela Baltova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Managing Editor: Chief Assist. Prof. Atanaska Cholakova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Associate editors:

Prof. Nevyana Krasteva, Dr. Sc., *Sofia University „St. Kliment Ohridski“*

Assoc. Prof. Daniela Georgieva, PhD, *Economic Research Institute of Bulgarian Academy of Sciences, Bulgaria*

Editorial Board:

Prof. Georgi Apostolov, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Prof. Milanka Slavova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Prof. Ivanka Asenova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Prof. Lalka Borisova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Prof. Emil Mihaylov, PhD, *University of Chemical Technology and Metallurgy, Bulgaria*

Prof. Spartak Keremidchiev, PhD, *Economic Research Institute of Bulgarian Academy of Sciences, Bulgaria*

Prof. Vesselin Mintchev, PhD, *Economic Research Institute of Bulgarian Academy of Sciences, Bulgaria*

Prof. Elka Vasileva, *University of National and World Economy, Bulgaria*

Prof. Mariya Neycheva, PhD, *Burgas Free University, Bulgaria*

Assoc. Prof. Ivan Andreev, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Chief Assist. Prof. Irina Topuzova, PhD, *International Business School, Bulgaria*

Prof. Alina Badulescu, Dr. Sc., *University of Oradea, Romania*

Prof. Jamaliah Said, PhD, *MARA University of Technology, Malaysia*

Prof. Anna Dluzewska, PhD, *Maria Curie-Skłodowska University, Poland / Durban University of Technology, South Africa*

Prof. Kiyomet Caliyurt, PhD, *Trakya University, Turkey*

Prof. Vita Juknevičienė, PhD, *Šiauliai Academy, Vilnius University, Lithuania*

Prof. Denis Jelačić, PhD, *University of Zagreb, Croatia*

Assist. Prof. Nina Angelovska, PhD, *University of Tourism and Management, North Macedonia*

Dominik Borek, PhD, *Polish Ministry of Sport and Tourism, Poland*

CONTENTS / СЪДЪРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ I. ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ – ФАКТОРИ И МОДЕЛИ В СЪВРЕМЕННАТА ТУРБУЛЕНТНА СРЕДА

SECTION I. ECONOMIC GROWTH – FACTORS AND PATTERNS IN THE MODERN TURBULENT ENVIRONMENT

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES REGARDING ENTERPRISE PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS FOR THE DEVELOPMENT OF BULGARIAN REGIONS

Daniela Ventsislavova Georgieva / 15

BLACK SEA – BORDERLINE OR A LAUNCHING HUB FOR INNOVATION AND CIRCULARITY

Milen Baltov / 28

ИЗСЛЕДВАНЕ ВРЪЗКАТА МЕЖДУ ИНФЛАЦИОННИТЕ ОЧАКВАНИЯ, ИПОТЕЧНОТО КРЕДИТИРАНЕ И ПАРИЧНАТА ПОЛИТИКА НА ЦЕНТРАЛНАТА БАНКА В УСЛОВИЯТА НА ВАЛУТЕН БОРД

Елена Ставрова

CENTRAL BANK TOOLS FOR IMPACTING THE DYNAMICS OF MORTGAGE LENDING IN THE CONDITIONS OF A CURRENCY BOARD AND INFLATION ENVIRONMENT

Elena Stavrova / 34

RENEWABLE ENERGY SOLUTIONS FOR FINANCING OF RENOVATION OF CONDOMINIUM HOUSING

Georgi Georgiev / 49

ВРЪЗКАТА МЕЖДУ ЗДРАВНИТЕ РАЗХОДИ И ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ

Виктория Тодорова

THE RELATIONSHIP BETWEEN HEALTH EXPENDITURE AND ECONOMIC GROWTH

Viktoriya Todorova / 61

РАЗСЪЖДЕНИЯ ВЪРХУ СПОМЕНИ ОТ БЪДЕЩЕТО

Атанас Дамянов, Маргарита Маринова

REFLECTIONS ON MEMORIES FROM THE FUTURE

Atanas Damyanov, Margarita Marinova / 71

ИНИЦИИРАНИ ПРОЦЕСИ, КОИТО ВКЛЮЧВАТ ПРИЛАГАНЕ НА НОВИ ТЕХНОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ

Дарян Бойков, Милош Давиткович

INITIATED PROCESSES INCLUDING APPLICATION OF NEW TECHNOLOGIES AND STRATEGIES

Daryan Boykov, Milos Davitkovic / 86

NEOCLASSICAL CONCEPTS OF GROWTH FROM THE MIDDLE OF THE 20th AND EARLY 21st CENTURIES

Tsvetan Iliev / 96

THE MANAGEMENT EFFECTIVENESS OF THE COMPANY – THE DETERMINANT OF ECONOMIC GROWTH

Tsvetelina Nenkova / 106

„БАВНИЯТ ТУРИЗЪМ“ – ТЕНДЕНЦИЯ В РАЗВИТИЕТО НА УСТОЙЧИВ БИЗНЕС ИЛИ ПРИКРИТА ФОРМА НА ЕМИГРАЦИЯ

Невяна Кръстева, Десислава Алексова

"SLOW TOURISM" – A TREND IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE BUSINESS OR A DISGUISED FORM OF EMIGRATION

Neviana Krasteva, Dessislava Alexova / 113

INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL BUSINESS IN BULGARIA

Milena Filipova, Radostina Yuleva-Chuchulayna / 136

СЕКЦИЯ II. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА. ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА БИЗНЕС МОДЕЛИТЕ. ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ СЕГА?

SECTION II. BUSINESS PROSPECTIVES IN TIME OF CRISIS. DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BUSINESS MODELS. ARTIFICIAL INTELLIGENCE NOW?

DIGITAL TRANSFORMATION AS AN ORGANIZATIONAL CHANGE OF THE BUSINESS MODEL

Viktoriya Kalaydzhieva / 152

HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE IS CHANGING INVESTMENT MANAGEMENT

Radostin Boyadzhiev / 163

ПРАВНО ТЪЛКУВАНЕ И/ ИЛИ ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Георги Михайлов

LEGAL INTERPRETATION AND/OR ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Georgi Mihaylov / 171

INVESTMENT POLICY OF THE COMPANY IN CRISIS CONDITIONS

Valeri Nenkov, Tsvetelina Nenkova / 181

ЕКСПЕРИМЕНТАЛНИ КЛАУЗИ И РЕГУЛАТОРНИ ЛАБОРАТОРИИ – ИНОВАТИВНИ ПОДХОДИ ЗА ПРОТОТИПИРАНЕ НА ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТТА НА РЕГУЛИРАНЕТО НА ВИСОКОРИСКОВИ СИСТЕМИ С ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ

Ирина Цакова

EXPERIMENTAL CLAUSES AND REGULATORY LABS – INNOVATIVE APPROACHES TO POLICY PROTOTYPING IN THE FIELD OF REGULATION OF HIGH-RISK AI SYSTEMS

Irina Tsakova / 191

BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION: A STRATEGIC APPROACH TO MARKET DEVELOPMENT

Anny Atanasova / 205

ETHICAL REGULATIONS OF AI IN ACADEMIC PUBLISHING – AN OVERVIEW

Atanaska Cholakova / 222

СЕКЦИЯ III. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР ПО ВРЕМЕ НА ИКОНОМИЧЕСКА КРИЗА: ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЕКОЛОГИЧНА УСТОЙЧИВОСТ

SECTION III. STRATEGIC CHOICE IN TIME OF ECONOMIC CRISIS: POSITIONING ON THE DOMESTIC AND GLOBAL MARKETS TO ACHIEVE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

COGNITIVE ANALYSIS OF TOURISM SPENDING OF BRAND BULGARIA ON TARGET AND PROSPECTIVE MARKETS OF GENERATION ALPHA

Rumen Draganov / 233

ТУРИСТИЧЕСКИ МОДУЛИ В ПОДКРЕПА НА ФОРМАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ

Соня Спасова, Румен Драганов

TOURIST MODULES IN SUPPORT OF FORMAL EDUCATION IN BULGARIA

Sonya Spasova, Rumen Draganov / 244

OPPORTUNITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF GRAIN PRODUCTION IN BULGARIA AGAINST THE BACKGROUND OF MARKET, NATURAL AND DEMOGRAPHIC CRISES

Elena Stefanova / 254

CHALLENGES FOR TOURISM IN RELATION TO CLIMATE CHANGE ADAPTATION

Maria Vodenska / 265

POSITIONING AND REPOSITIONING OF TRADITIONAL PRODUCTS IN LOCAL AND INTERNATIONAL MARKETS. THE PORTUGUESE EXPERIENCE

Milanka Slavova / 281

IMPLICATIONS OF THE PROPOSED CHANGES TO THE TOURISM DIRECTIVE 2015/2302 – ADMINISTRATIVE AND LEGAL PERSPECTIVE

Dominik Borek / 294

СЕКЦИЯ IV. ОРГАНИЗАЦИОННО РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

SECTION IV. ORGANISATIONAL DEVELOPMENT AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

CHARACTERISTICS OF CONSUMER BEHAVIOUR OF GENERATION Z

Teodora Obretenova / 311

THE INFLUENCE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE ON THE BEHAVIOR OF PEOPLE IN THE ORGANIZATION

Silviya Hristova / 321

ОСНОВНИЯТ ТРУДОВ ДОГОВОР – АХИЛЕСОВАТА ПЕТА НА ВИСШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ

Христо Станев

THE BASIC EMPLOYMENT CONTRACT – THE ACHILLES HEEL OF HIGHER EDUCATION IN BULGARIA

Hristo Stanev / 333

PERSONALIZED AND BUTLER SERVICE IN THE HOSPITALITY INDUSTRY AS A TOOL FOR IMPROVING BRAND IMAGE

Svetla Tagareva / 346

ПРОМЯНА НА ВИЗУАЛНИТЕ ВЪЗПРИЯТИЯ, ЧРЕЗ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЦЕСА ПО СЪЗДАВАНЕ НА ИЗОБРАЖЕНИЯ

Десислава Граматикова

CHANGING OF VISUAL PERCEPTION THROUGH CONTROL OF THE IMAGE GENERATING PROCESS

Desislava Gramatikova / 355

ПСИХОЛОГИЧЕСКИ МЕХАНИЗМИ НА НАРАТИВНОТО УБЕЖДАВАНЕ

Гергана Григorieва

PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF NARRATIVE PERSUASION

Gergana Grigorieva / 370

ИЗСЛЕДВАНЕ НА РЕЛАЦИИТЕ „КОПИНГ СТРАТЕГИИ – РЪКОСТ“ ПРИ МЕНИДЖЪРИ

Иванка Асенова

STUDYING THE RELATIONSHIPS BETWEEN COPING STRATEGIES AND HANDEDNESS AMONG MANAGERS

Ivanka Asenova / 380

ЛАЙКВАНЕТО КАТО ФИЙДБЕК ВЪВ ВИРТУАЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Ванче Бойков, Мариета Гоцева

LIKING AS FEEDBACK IN VIRTUAL COMMUNICATION

Vanche Boykov, Marieta Goceva / 396

ДЕМОГРАФСКИ ФАКТОРИ И ТЯХНОТО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ СТРАТЕГИИТЕ ЗА СПРАВЯНЕ СЪС СТРЕСА В ОРГАНИЗАЦИОННА СРЕДА

Ирина Топузова

DEMOGRAPHIC FACTORS AND THEIR INFLUENCE ON COPING STRATEGIES IN ORGANIZATIONAL SETTINGS

Irina Topuzova / 406

КОГНИТИВНИ ПРИСТРАСТИЯ: СЪЩНОСТ И ВЛИЯНИЕ В БИЗНЕС СРЕДА

Ирина Топузова

COGNITIVE BIASES: NATURE AND IMPACT IN BUSINESS ENVIRONMENT

Irina Topuzova / 424

ВЛИЯНИЕ НА ИНТЕЛИГЕНТНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕСА НА ОБЩУВАНЕ

Лалка Борисова, Гергана Рашкова

INFLUENCE OF INTELLIGENT TECHNOLOGIES IN THE COMMUNICATION PROCESS

Lalka Borisova, Gergana Rashkova / 440

ОБРАЗОВАНИЕ – ДЕМОГРАФИЯ ИЛИ ДЕМОГРАФИЯ – ОБРАЗОВАНИЕ

Борислав Борисов, Маруся Любчева

EDUCATION - DEMOGRAPHY OR DEMOGRAPHY – EDUCATION

Borislav Borisov, Marusya Lyubcheva / 455

СЕКЦИЯ V. ДОКТОРАНТИ И МЛАДИ НАУЧНИ РАБОТНИЦИ

SECTION V. FORUM FOR STUDENTS, DOCTORAL STUDENTS AND YOUNG SCIENTISTS

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ПРИЛОЖЕНИЕ НА МЕТОДИТЕ С ИЗБУТВАНЕ И ИЗТЕГЛЯНЕ ЗА ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ПРОИЗВОДСТВО НА КОМПОНЕНТИ В АВТОМОБИЛНАТА ИНДУСТРИЯ

Красен Димитров

APPLICATION POSSIBILITIES OF PULL AND PUSH METHODS FOR PRODUCTION PLANNING AND CONTROL OF THE COMPONENT MANUFACTURING IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY

Krasen Dimitrov / 473

ТРАНСФОРМАЦИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ВЕРИГИТЕ НА ДОСТАВКИТЕ В АВИАЦИОННАТА ИНДУСТРИЯ В УСЛОВИЯТА НА КРИЗА

Елиза Бакърджиева-Дончева

TRANSFORMATION OF AVIATION INDUSTRY SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN THE TIME OF CRISIS

Eliza Bakardzhieva-Doncheva / 484

СЪЩНОСТ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НА РЕЗИЛИЕНТНИТЕ ВЕРИГИ НА ДОСТАВКИ

Арно Куюмджиян

ESSENCE AND FEATURES OF THE RESILIENT SUPPLY CHAINS

Arno Kuiumdjian / 499

КРИЗИСЕН МЕНИДЖМЪНТ В СЪБИТИЙНИЯ ТУРИЗЪМ

Любомир Кръстев

CRISIS MANAGEMENT IN EVENT TOURISM

Lyubomir Krastev / 512

СТАНДАРТТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ КАТО ЕЛЕМЕНТ ЗА КОРПОРАТИВНИТЕ СТРАТЕГИИ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО

Величка Попова, Мария Станкова

SERVICE STANDARDS AS ELEMENTS OF CORPORATE STRATEGIES IN HOSPITALITY

Velichka Popova, Mariya Stankova / 521

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN VIETNAM

Le Thi Thu Hien / 534

**АНТРОПОГЕННИ ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ В ОБЩИНА САМОКОВ И
ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА РАЗВИТИЕ НА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ**

Вася Янева

**ANTHROPOGENIC TOURIST RESOURCES IN SAMOKOV MUNICIPALITY AND
OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF ALTERNATIVE TOURISM**

Vassia Yaneva / 556

АСПЕКТИ НА УСТОЙЧИВОТО ТУРИСТИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Ваня Маникатева

ASPECTS OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Vanya Manikateva / 576

**АПИТУРИЗМЪТ КАТО КОШЕР ЗА ГРАЖДАНСКА АНГАЖИРАНОСТ В КРЪГОВИТЕ
ТУРИСТИЧЕСКИ ПРАКТИКИ**

Ивинка Пазиева

**API TOURISM AS A HIVE FOR CIVIC ENGAGEMENT WITHIN CIRCULAR TOURISM
PRACTICES**

Ivinka Pazieva / 601

ЕКОЛОГИЧНИ ПРОБЛЕМИ И ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СРЕДА

Радослава Боянова /

[ENVIRONMENTAL PROBLEMS AND ENVIRONMENTAL PROTECTION]

Radoslava Boyanova / 616

**THE ROLE OF INNOVATION MANAGEMENT AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT
ON THE EFFICIENCY AND COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.**

Yordan Yordanov / 630

**AI LED DIGITAL TRANSFORMATION IN ORGANIZATION LEARNING AND
DEVELOPMENT**

Dobrin Dobrev / 646

ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ КАТО СТРАТЕГИЧЕСКИ ФАКТОР В БИЗНЕСА

Мариана Ушева, Линдита Ценай

HUMAN RESOURCES AS A STRATEGIC FACTOR IN BUSINESS

Mariana Usheva, Lindita Cenaj / 663

**DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE HOTEL AND RESTAURANT
SECTOR, AND THE ATTITUDES OF THE STAFF**

Valentin Kotsakov / 676

**СТРУКТУРА НА МОТИВАЦИЯТА ЗА РАБОТА ПРИ РАБОТЕЩИ В ОНЛАЙН СРЕДА
ОТ РАЗЛИЧНИ НАЦИОНАЛНОСТИ**

Кристиян Ташев

**STRUCTURE OF WORK MOTIVATION AMONG ONLINE WORKERS OF DIFFERENT
NATIONALITIES**

Kristian Tashev / 693

**КОМУНИКАЦИОННАТА ПОЛИТИКА В ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОБРАЗОВАНИЕ И
ОБУЧЕНИЕ С ПОМОЩТА НА ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ**

Румяна Антова

**COMMUNICATION POLICY IN VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING WITH THE
HELP OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

Rumyana Antova / 705

**UNLOCKING BUSINESS GROWTH WITH GENERATIVE AI IN SMES: OPPORTUNITIES,
CHALLENGES, THE HUMAN-AI COLLABORATION**

Anita Kyurova / 721

IMPACT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP STYLE ON INNOVATION

Bekriet Maksuni / 737

ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА И ТРУДОВА МОТИВАЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВОТО

Васил Киров

ORGANIZATIONAL CULTURE AND WORK MOTIVATION IN PRODUCTION SECTOR

Vasil Kirov / 744

**ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ РЕСУРС В СЪВРЕМЕННИТЕ
ОРГАНИЗАЦИИ – ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА**

Биляна Белоева-Дойновска

**LEARNING AND DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN CONTEMPORARY
ORGANIZATIONS – PERSPECTIVES AND CHALLENGES**

Bilyana Beloeva-Doynovska / 756

**FACTORS FACILITATING CULTURAL COMPETENCE OF ARAB IMMIGRANT WOMEN
IN EUROPEAN CONTEXT**

Nour Hazim Sa'ad Aldin Alsaraj / 769

**ЛИДЕРСТВОТО КАТО ФЕНОМЕН ВЪВ ВДЪХОВНЯВАНЕТО И МОТИВИРАНЕТО
НА ДРУГИТЕ ДА РАБОТЯТ УСИЛЕНО**

Стефан Джорджевич

TYPES OF LEADERSHIP AND LEADERSHIP STYLES

Stefan Djordjevic / 785