



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

СТРАТЕГИЯ

ЗА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА МВБУ
ЗА ПЕРИОДА 2021-2027 ГОДИНА

I. Въведение

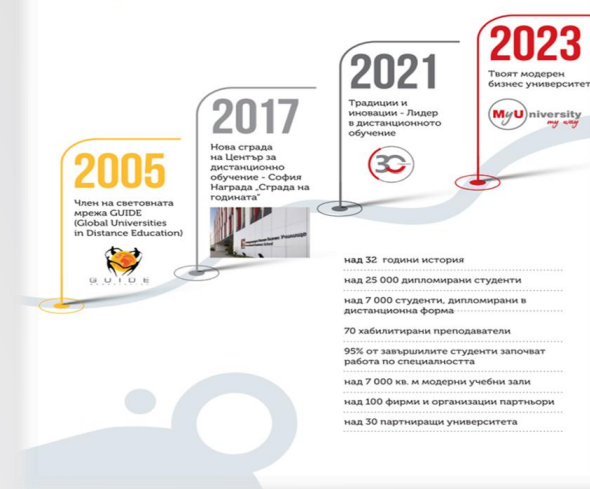


Международно Висше Бизнес Училище
International Business School

За МВБУ

- Международното висше бизнес училище (МВБУ) е специализирано частно висше бизнес училище, акредитирано от Националната агенция за оценяване и акредитация към Министерство на образованието на Република България с правото да издава дипломи за образователно-квалификационна степен “Бакалавър” и “Магистър” и образователна и научна степен „Доктор” (PhD) в професионалните направления „Администрация и управление“, „Икономика“ и „Туризъм“.
- Университетът започва дейността си през 1991 година като Българо-датско училище по търговия, експорт и маркетинг. През 2002 година с указ на Народно събрание е реструктурирано в Международно висше бизнес училище (МВБУ) – Ботевград.
- Днес студентите се обучават в двете учебни бази – гр. София и гр. Ботевград – в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение.

МОСТЪТ КЪМ ТВОЕТО УСПЕШНО БЪДЕЩЕ



ПО-ВАЖНИ ДАТИ

- **септември 1991 година**

Открито е „Българо-датско училище по търговия, експорт и маркетинг“ със статут на частно професионално училище с чуждестранно участие;

- **13 октомври 1993 година**

Датският посланик Капел връчва лично дипломите на първия випуск, завършил училището.

- **януари 1997 година**

Училището се преобразува в „Българо-датски колеж по икономика и управление“ – Ботевград в структурата на Стопанска академия „Димитър Ценов“ – Свищов.

- **октомври 1997 година**

Училището придобива собствена нова сграда в гр. Ботевград

- **15 ноември 2000 година**

Училището се преобразува в самостоятелен частен „Колеж по икономика и бизнесадминистрация“ – гр. Ботевград.

- **2002 година**

С решение на 39-то Народно събрание, колежът получава акредитация и е преобразуван в специализирано частно висше бизнес училище с название „Международно висше бизнес училище“ – Ботевград.



ПО-ВАЖНИ ДАТИ

- **2002 година**

В гр. Правец е разкрита бакалавърска програма по бизнесадминистрация съвместно със City University, Сياتъл.

- **2004/2005 година**

МВБУ, с подкрепата на българското правителство, стартира българо-холандска програма по туризъм с Breda University, Холандия.

- **2004 година**

В МВБУ е приета и функционира Система за натрупване и трансфер на кредити /ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System/, която има за цел да улесни процеса на признаване и валидиране на квалификации и учебни единици и процеса на студентската мобилност.

- **2005 година**

МВБУ е член на световната мрежа GUIDE (Global Universities in Distance Education).

- **2012 година**

Международен център по обучение и изследвания в областта на сигурността към висшето бизнес училище стартира съвместен модул по магистърска програма „Управление на сигурността“ с университета Ариел, Израел.



ПО-ВАЖНИ ДАТИ

- **2017 година**

Открит е Центърът за дистанционно обучение – гр. София, който печели приза Сграда на годината в категория „Сгради – образование“.

- **през 2018 година**

МВБУ е отличено със Световна награда за иновации (#Turnitin Global Innovation Awards 2018) в категория „Изключителни резултати в академичната почтеност“ за въвеждане на добри практики за антиплагиатство при електронното обучение.



Мисия на МВБУ за насърчаване на интернационализацията

Мисията на Международното висше бизнес училище (МВБУ) е да бъде водеща образователна институция, която съчетава високи академични стандарти и иновации в обучението с активна глобална перспектива. Стремим се към развитие на студенти и професионалисти, които не само че притежават солидни теоретични знания, но и могат да се адаптират към динамично променящата се глобална бизнес среда. В съвременния свят, в който глобализацията и технологиите играят ключова роля, ние сме насочени към разработване на образователни програми, които съответстват на международните стандарти и предоставят практически опит чрез участие в мобилности, международни проекти и изследователски инициативи.

Чрез участието си в международни програми като **Еразъм+** и **Хоризонт Европа**, МВБУ се ангажира да осигури достъп до висококачествено образование и да подкрепи мобилността на студентите и преподавателите в рамките на Европейския съюз и извън него. Ние вярваме, че интернационализацията е основен фактор за успеха на нашите студенти, преподаватели и институцията като цяло. Програмите за мобилност, обмен и международни изследвания са не само основа за обучение, но и за изграждане на културно разнообразие и глобални компетенции.

Мисия на МВБУ за насърчаване на интернационализацията

Програма Еразъм+ е ключов компонент в нашата стратегия за създаване на устойчиви академични партньорства и мобилност, които са основни стълбове на интернационализацията на образованието в МВБУ. Ние се стремим да осигуряваме възможности за студентите да се обучават и да стажуват в партньорски институции в различни държави, като същевременно им предоставяме подкрепа за културна адаптация и езиково обучение.

Хоризонт Европа е друг ключов инструмент, който активно използваме за насърчаване на иновации и научни изследвания в области като икономика, управление, туризъм и социални науки. Нашата мисия е не само да обучаваме студенти, но и да ги ангажираме в научни проекти, които ще им позволят да приложат наученото на практика, да се включат в иновации и да станат част от глобалните дискусии по важни икономически и социални въпроси.

Чрез нашето участие в тези и други национални и международни програми ние се ангажираме да изградим устойчиви и дългосрочни партньорства с водещи университети и изследователски институции от цял свят, създавайки академична среда, която е мултикултурна, иновативна и съответстваща на глобалните изисквания на съвременния бизнес пазар.

Визия на МВБУ за насърчаване на интернационализацията

Визията на МВБУ за насърчаване на интернационализацията, включва извеждането ни в организационен план до водещи позиции сред висшите училища, които задават нови стандарти във висшето образование в глобален контекст, като не само осигуряваме качествено академично обучение, но и активно участваме в създаването на нови знания и иновации в партньорство с водещи международни институции. Вярваме, че бъдещето на висшето образование трябва да бъде насочено към глобални тенденции, международни изследвания и мобилност, и че нашите студенти и преподаватели трябва да бъдат готови да участват активно в промените на световната бизнес и научна сцена.

Визията ни за развитие на МВБУ по посока насърчаване на интернационализацията, включва целенасочени усилия и дейности, които да ни позиционират в Европейското и световно образователно пространство като университет, който излиза извън рамките на традиционното образование, създавайки среда за иновации, предприемачество и устойчиво развитие, която се изгражда чрез международни партньорства и научни изследвания. Със стратегическо участие в международни програми като Еразъм+ и Хоризонт Европа, ние ще продължим да бъдем лидер в образованието, предлагайки на студентите си не само знания, но и реални възможности за развитие в глобален контекст.

Цели на стратегията за интернационализация на МВБУ

Стратегията за интернационализация на Международното висше бизнес училище (МВБУ) е насочена към осигуряване на глобално признание и активно участие в международни образователни, научни и културни инициативи, с цел подобряване на качеството на образованието и разширяване на възможностите за обмен на знания и опит. В условията на глобализирания пазар на труда и постоянни технологични и икономически промени, стратегическата интернационализация е ключова за развитието на обучението и научните изследвания в нашата институция.

Цели на стратегията за интернационализация:

1. Разширяване и укрепване на международни партньорства с държави членки на ЕС, трети страни партньори (Non-Programme countries) и асоциирани партньори (Associated Partners):

- Създаване на нови и укрепване на съществуващите партньорства с университети, бизнес училища и професионални организации по целия свят. Разширяване на мрежата от международни академични партньори за съвместни програми, обмен на студенти и преподаватели.
- Разширяване на партньорската мрежа в рамките на Европейския съюз чрез участие в програми за обмен и съвместни академични проекти.
- Изграждане на стратегически партньорства с трети страни извън ЕС, включително с развиващи се икономики и ключови глобални региони като Азия, Латинска Америка и Африка и др.
- Установяване на асоциирани партньорства със страни, които не са членки на ЕС, но участват активно в програми като Еразъм+ и други международни образователни инициативи.

Цели на стратегията за интернационализация на МВБУ

2. Мобилност на студенти и преподаватели:

- Увеличаване на броя на мобилностите за студенти и преподаватели както в рамките на ЕС, така и за студентите от и към трети страни и асоциирани партньори.
- Осигуряване на възможности за стажове и практика в международни компании и институции, като част от програмите за обмен.

3. Подобряване на качеството на програмите чрез интернационализиране на учебния процес:

- Преразглеждане и актуализиране на учебните планове с цел включване на глобални тенденции, културни и регионални различия, както и новаторски подходи към преподаването.
- Прилагане на международни акредитации за програмите, което ще гарантира тяхната конкурентоспособност на глобално ниво.

4. Създаване на глобални изследователски мрежи и партньорства:

- Подкрепа за съвместни изследователски инициативи с университети и бизнес институции по целия свят, които адресират глобални и регионални предизвикателства в областите на икономика, туризъм и управление.

Цели на стратегията за интернационализация на МВБУ

- Насърчаване на иновации чрез съвместни изследвания, които обединяват знания и експертиза от различни културни и икономически контексти.

5. Привличане на международни студенти и преподаватели:

- Разширяване на усилията за привличане на студенти от различни части на света чрез стипендии, мобилност и специализирани програми.
- Увеличаване на разнообразието в преподавателския състав, като се привлекат експерти от различни географски региони и академични среди.
- Подобряване на условията за международни студенти, осигурявайки им качествено обучение, интеграция и подкрепа по време на тяхното обучение в МВБУ.

План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

За да реализираме целите на нашата стратегия, сме разработили подробен план за изпълнение, който включва конкретни действия, индикатори и критерии за успех. Всяка от целите, изложени по-горе, ще бъде подкрепена със специфични стъпки за действие, които ще гарантират устойчиво и успешно изпълнение.

1. Разширяване на партньорствата

Действия:

- Идентифициране на нови партньорски институции в държави членки на ЕС, както и в ключови региони извън ЕС.
- Подписване на споразумения за сътрудничество, включително за съвместни образователни програми и изследвания.
- Организиране на годишни международни конференции и семинари с участието на партньори.

Индикатори:

- Брой новосключени партньорства в рамките на ЕС и с трети страни.
- Брой съвместни академични и изследователски проекти с международни партньори.

Критерии за успех:

- Разширен обхват на мобилностите за студенти и преподаватели.
- Участие в значими международни конференции и събития, които да популяризират институцията и нейните програми.

План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

2. Мобилност на студенти и преподаватели

Действия:

- Разширяване на програмите за мобилност и включване на нови възможности за обмен на студенти и преподаватели.
- Провеждане на информативни кампании за мобилност за студентите и преподавателите.

Индикатори:

- Брой студенти, участващи в програми за мобилност.
- Брой преподаватели, които участват в международни академични инициативи и изследователски програми.

Критерии за успех:

- Увеличен процент на участващи студенти и преподаватели в мобилности.
- Повишено академично и професионално удовлетворение от участниците в програмите за обмен.

План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

3. Интернационализация на учебния процес

Действия:

- Ежегодно актуализиране на учебни програми в съответствие с международните стандарти.
- Въвеждане на нови дисциплини, свързани с глобалните бизнес тенденции и иновации.

Индикатори:

- Брой актуализирани и нови учебни програми, които включват международни стандарти.
- Брой студентски проекти и курсове с международен характер.

Критерии за успех:

- Студенти, които завършват програми с глобален фокус.
- Положителни отзиви от студенти и преподаватели относно новите и интернационализирани учебни планове.

План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

4. Глобални изследователски мрежи

Действия:

- Идентифициране на ключови международни партньори за съвместни изследователски проекти.
- Разширяване на изследователски теми, които обхващат глобални бизнес предизвикателства.

Индикатори:

- Брой съвместни международни изследователски проекти.
- Брой публикувани научни статии в международни издания.

Критерии за успех:

- Успешни съвместни изследователски проекти, които водят до нови научни постижения и иновации.
- Разпознаваемост на институцията в международните научни общности.

План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

5. Привличане на международни студенти и преподаватели

Действия:

- Провеждане на маркетингови кампании за привличане на международни студенти.
- Разработване на атрактивни образователни програми на английски език в гъвкави форми на обучение, като хибридни или онлайн курсове, смесени интензивни програми, които улесняват достъпа на чуждестранни студенти и повишават интереса към университета.

Индикатори:

- Брой международни студенти, записани в програмите на МВБУ.
- Брой международни преподаватели, които са част от академичния състав.

Критерии за успех:

- Повишен процент на международни студенти в училището.
- Успешна интеграция на международни преподаватели в академичната среда.

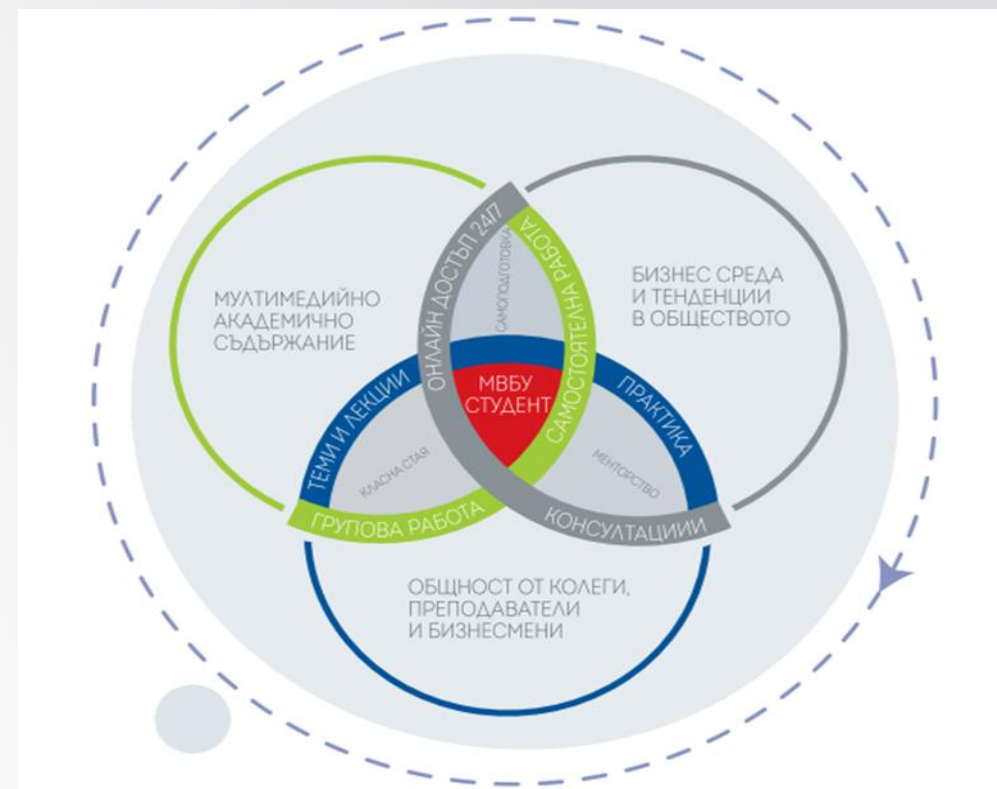
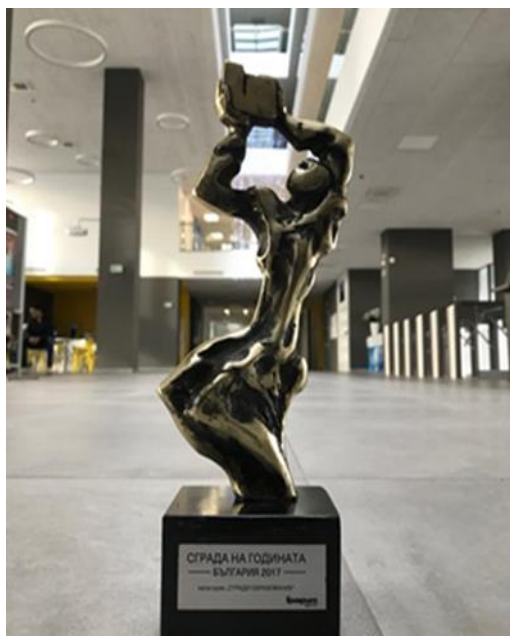
План за изпълнение на стратегията за интернационализация на МВБУ

Стратегията за интернационализация на Международното висше бизнес училище е основен двигател за бъдещото ни развитие в глобален мащаб. Чрез този подробен план за изпълнение ние ще продължим да изграждаме и укрепваме партньорства с водещи университети и институции по целия свят, ще предоставяме възможности за мобилност, обмен на знания и иновации, както и ще разширяваме обхвата на нашето влияние в международен контекст.



СИНЕРГИЯ И ДОПЪЛНЯЕМОСТ КЪМ ДРУГИ СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ

Синергичният ефект и допълняемостта към други секторни политики са ключови принципи, заложиени в Стратегията за интернационализация на Международното висше бизнес училище (МВБУ). Те се реализират чрез интегриран и координиран подход, който обвързва целите и дейностите на стратегията с основните приоритети на образователната, научната, икономическата и социалната политика, както на национално, така и на международно ниво.



СИНЕРГИЯ И ДОПЪЛНЯЕМОСТ КЪМ ДРУГИ СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ

1. Синергия с образователната политика

Стратегията за интернационализация допълва националната и европейската политика за модернизация на висшето образование, като осигурява трансфер на знания, добри практики и международен опит.

Насърчават се съвместни програми с чуждестранни партньори, които повишават качеството на предлаганите учебни програми и допринасят за признаването на квалификации на международно ниво.

Укрепва се връзката между образованието и пазара на труда чрез програми за мобилност и практическо обучение, които развиват трансверсални и професионални умения у студентите.

2. Синергия с научноизследователската политика

Стратегията е тясно обвързана с Европейската програма за научни изследвания "Horizon Europe" (2021–2027), чрез насърчаване на научноизследователски сътрудничества и иновации.

МВБУ развива капацитета си за участие в международни консорциуми, които изпълняват научни и приложни изследвания в приоритетни за Европа области като управление, икономика, туризъм и устойчиво развитие.

Специален акцент се поставя върху разработването на интердисциплинарни изследвания, които адресират глобални предизвикателства и допринасят за иновационния потенциал на ЕС.

СИНЕРГИЯ И ДОПЪЛНЯЕМОСТ КЪМ ДРУГИ СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ

3. Синергия с икономическата политика

Чрез стратегическо партньорство с бизнеса и индустрията, МВБУ стимулира икономическия растеж и конкурентоспособността на национално и европейско ниво.

Стратегията включва сътрудничество с малки и средни предприятия, международни корпорации и публични институции, което създава възможности за студентски стажове, мобилности и съвместни проекти.

Насърчаването на предприемачеството сред студентите и персонала е централен елемент на стратегията, като се използват международни добри практики и програми за подкрепа.

4. Синергия със социалната политика

В изпълнение на принципите за равенство, приобщаване и многообразие, МВБУ насърчава участието на студенти и преподаватели от уязвими групи в международни програми и проекти.

Стратегията подкрепя развитието на социални иновации чрез инициативи, които са насочени към устойчиво развитие, равен достъп до образование и социална интеграция.

Чрез международните партньорства се разширяват възможностите за споделяне на добри практики, свързани със социалната ангажираност и отговорност.

СИНЕРГИЯ И ДОПЪЛНЯЕМОСТ КЪМ ДРУГИ СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ

5. Синергия с екологичната политика

Стратегията за интернационализация подкрепя политиките за устойчиво развитие, като интегрира теми за екология и климатични промени в учебните програми и научните изследвания.

Чрез участието в международни проекти МВБУ насърчава използването на устойчиви практики и технологии в управлението на образователния процес и административната дейност.

Институцията активно допринася за осъществяването на целите на Европейския зелен пакт чрез сътрудничество с партньори от държавите-членки и трети страни.

6. Сътрудничество с държавите-членки на ЕС

Чрез съвместни проекти по програми като „Еразъм+“ и „Horizon Europe“, МВБУ изгражда устойчиви партньорства с университети и институции от ЕС.

Институцията си сътрудничи с държавите-членки за разработването на общи учебни програми, изследователски инициативи и обмен на експертен опит.

СИНЕРГИЯ И ДОПЪЛНЯЕМОСТ КЪМ ДРУГИ СЕКТОРНИ ПОЛИТИКИ

7. Сътрудничество с трети страни и асоциирани партньори

Стратегията включва активна работа с трети страни и асоциирани партньори, което разширява географския обхват на интернационализацията и обогатява културния и академичния опит на участниците.

Чрез проекти с асоциирани страни се укрепва капацитетът на техните образователни институции и се развиват устойчиви образователни модели.

8. Сътрудничество с държави извън ЕС и асоциирани партньори

МВБУ развива двустранни отношения с университети и институции в държави извън ЕС, като споделя добри практики и подкрепя изграждането на техния капацитет.

Специално внимание се отделя на страните от Западните Балкани, Източното партньорство и Азия, с цел изграждане на мостове между Европа и други региони.

Чрез стратегията за интернационализация МВБУ гарантира, че институцията играе активна роля в реализирането на националните и европейските приоритети. Синергичният ефект и допълняемостта между различните секторни политики осигуряват устойчивост и добавена стойност към всички дейности, насочени към интернационализация.

Диверсификация в интернационализацията

Диверсификацията в рамките на стратегията за интернационализация на МВБУ е ключов елемент за постигане на устойчив растеж и глобално въздействие. Чрез разнообразие на партньорства, студентски профили и академични програми, университетът цели да бъде център на международно признато образование и изследвания. Основната цел е създаването на динамична и гъвкава екосистема, която се адаптира към глобалните предизвикателства и привлича различни участници в образователния процес, за да се осигури разнообразие в следните аспекти:

Партньорства – Създаване на мрежи от партньорства с университети, изследователски институти и организации от различни географски региони (Европа, асоциирани страни, трети държави и др.), за да се избегне зависимост от един регион или страна.

Студентски профили – Привличане на студенти с различен културен, национален и социален произход, което обогатява учебната среда и насърчава интеркултурния диалог.

Програми и курсове – Разработване на образователни програми и курсове, които отразяват глобални перспективи и се адаптират към нуждите на международната аудитория.

Диверсификация в интернационализацията

Изследователски проекти – Осъществяване на проекти, които обхващат различни научни дисциплини и социални контексти, като по този начин се увеличава въздействието на изследванията.

Финансови източници – Диверсификация на финансовите източници чрез участие в международни програми като "Еразъм+", "Хоризонт Европа" и други донорски инициативи, за да се намали зависимостта от местното финансиране.

Обучение и преподаватели – Привличане на международни преподаватели и предоставяне на възможности за тяхната интеграция, което обогатява академичния опит на студентите.

Видове диверсификация:

Стратифицирана диверсификация

МВБУ провежда стратегия на комплексност, всеобхватност, либералност и равнопоставеност, която гарантира участие в международни инициативи за широк кръг от заинтересовани страни – студенти, преподаватели, изследователи и административен персонал. Целта е да се постигне устойчив и равнопоставен процес на интернационализация, като се обхванат всички участници в академичната общност.

Диверсификация в интернационализацията

Видове диверсификация:

Типажна диверсификация

Важен аспект на стратегията е типажната диверсификация, която насърчава участието на различни групи – студенти, докторанти, преподаватели и административен персонал – в международни мобилности и проекти. Акцентът е върху широката достъпност на международния обмен, като ключова роля играе участието в Програма „Еразъм“.

Балансирана диверсификация

МВБУ поставя акцент върху балансираната диверсификация, като се стреми към равномерно развитие на входящи и изходящи мобилности. Чрез активното участие в международни програми и партньорства, МВБУ постига баланс между приема и изпращането на участници, което осигурява взаимно обогатяване и устойчивост на сътрудничеството.

Лингвистична диверсификация

В рамките на лингвистичната диверсификация, МВБУ акцентира върху значението на владееенето на чужди езици, като изисква от участниците в мобилностите ниво на владееене на английски език (B1-B2) и насърчава изучаването на допълнителни езици. Това подпомага културната адаптация и разширява възможностите за сътрудничество с различни региони и университети.

Диверсификация в интернационализацията

Видове диверсификация:

Географско-икономическа диверсификация

В духа на географско-икономическата диверсификация, МВБУ разширява своите партньорства както в рамките на Европейския съюз, така и извън него. Стратегията обхваща региони като:

Регион 1: Европейски съюз (ЕС) – Сътрудничество с водещи университети в ЕС.

Регион 2: Източно-партниращи държави – Партньорства с университети от страните от Източна Европа.

Регион 3: Южно-средиземноморски държави – Развитие на връзки с университети в Израел, Турция и Северна Африка.

Регион 4: Централна Азия – Укрепване на сътрудничеството с Казахстан и Узбекистан.

Регион 5: Азия и Тихоокеански регион – Разширяване на мобилностите с Китай, Япония, Южна Корея и Австралия.

Регион 6: Латинска Америка и Карибите – Партньорства с Колумбия и Мексико.

Регион 7: Северна Америка – Сътрудничество със САЩ и Канада.

Интернационализация на научните продукти на МВБУ

Интернационализацията на научните продукти е ключов елемент от стратегията за интернационализация на МВБУ. Този процес се осъществява чрез:

Укрепване на партньорствата с международни изследователски и бизнес институции

МВБУ цели изграждане на устойчиви връзки с водещи европейски и световни изследователски центрове и университети. Основен фокус е участието в международни изследователски проекти и мрежи за иновации в рамките на програми като Хоризонт Европа.

Научно сътрудничество с бизнес приложимост

Разработването на съвместни изследвания с високо търговско приложение в партньорство с университети и компании от ключови региони, като: Южно-средиземноморски държави (напр. Израел, Алжир, Мароко и др.), Азиатско-тихоокеански региони (Китай, Южна Корея, Япония), Северна Америка (САЩ, Канада).

Интернационализация на научните продукти на МВБУ

Публикации в престижни международни издания

Насърчаване на съвместното публикуване на изследователски трудове в международно признати бази данни като Web of Science, Scopus, и EBSCOhost, което ще повиши видимостта на научния продукт на МВБУ.

Използване на аналитични инструменти за оценка на сътрудничеството

Приложението на аналитични инструменти, като Incites (Clarivate Analytics), за измерване на резултатите от международното научно сътрудничество, ще осигури обективна оценка на въздействието на научната дейност.

Интернационализация на научните продукти на МВБУ

Публикации в престижни международни издания

Насърчаване на съвместното публикуване на изследователски трудове в международно признати бази данни като Web of Science, Scopus, и EBSCOhost, което ще повиши видимостта на научния продукт на МВБУ.

Използване на аналитични инструменти за оценка на сътрудничеството

Приложението на аналитични инструменти, като Incites (Clarivate Analytics), за измерване на резултатите от международното научно сътрудничество, ще осигури обективна оценка на въздействието на научната дейност.

Интернационализация на образователните програми на МВБУ

МВБУ, като водещо висше бизнес училище в България, активно развива и адаптира своите образователни програми, за да отговори на нуждите на глобалния пазар на висше образование и бизнеса. Стратегията за интернационализация на образователните програми на МВБУ включва няколко основни компонента:

1. Разширяване на международните партньорства и обмен на студенти

МВБУ изгражда стратегически партньорства с водещи университети и бизнес училища по света. Чрез тези партньорства, училището предлага възможности за студентски обмен, съвместни образователни програми и съвместни изследователски проекти. Тези партньорства не само че повишават академичната стойност на нашите програми, но и дават възможност на студентите да разширят своите глобални перспективи, да се запознаят с различни култури и бизнес практики, и да придобият международен опит.

Интернационализация на образователните програми на МВБУ

2. Развитие на програми с двойни дипломи

МВБУ продължава да развива и се стреми да разширява програмите за двойни дипломи в сътрудничество с партньорски институции в Европа и извън нея. Тези програми дават на студентите уникалната възможност да завършат своето образование с дипломи, признати на международно ниво, което е изключително важен конкурентен фактор за тяхната кариера. Програмите за двойни дипломи включват интегрирани курсове и практически стажове, които осигуряват на студентите висококачествено образование, отговорящо на международните стандарти.

3. Адаптиране на учебни планове и програми към международните изисквания

МВБУ непрекъснато адаптира своите учебни планове и програми, за да отговори на международните стандарти и нуждите на глобалния бизнес пазар. Това включва интегрирането на актуални теми в областта на международния бизнес, глобалните икономически тенденции, както и нови дисциплини, свързани с устойчивото развитие, иновациите и предприемачеството. Тези адаптации гарантират, че студентите на МВБУ получават образование, което е релевантно и приложимо в глобален контекст.

Интернационализация на образователните програми на МВБУ

4. Насърчаване на разнообразието и включването

Една от основните цели на интернационализацията на образователните програми на МВБУ е насърчаване на културното и академично разнообразие в учебния процес. Чрез привличане на международни преподаватели, лектори и гости от различни бизнес среди, както и чрез възможности за обучение на чуждестранни студенти, МВБУ създава динамична и разнообразна учебна среда. Това обогатява учебния процес и подготвя студентите за работа в мултикултурни екипи и международни компании.

5. Организиране на международни събития, конференции и летни училища

МВБУ активно участва в организирането на международни събития, конференции и летни училища, които събират студенти, преподаватели и професионалисти от различни държави и култури. Тези инициативи предоставят платформи за обмен на знания, идеи и изследвания, както и възможности за студентите да се запознаят с новите тенденции в бизнеса и науката на глобално ниво.

Интернационализация на образователния и научен продукт на МВБУ в рамките на традиционния и дигитализиран учебен процес

Международното висше бизнес училище (МВБУ) е едно от водещите учебни заведения в България с дългогодишен опит в предоставянето на качествено образование в дистанционна форма на обучение. В контекста на глобализацията и нарастващото значение на дигитализацията в образованието, МВБУ активно разширява своето международно присъствие и укрепва авторитета си като лидер в дистанционното обучение, като същевременно запазва високи стандарти за академично качество.

1. Разширяване на портфолиото от образователни програми предлагани в дистанционна форма

Чрез иновативни и адаптивни платформи за онлайн обучение, училището осигурява достъп до качествено бизнес образование за студенти от всяка точка на света. Това създава условия за разнообразие и включване на студенти от различни култури, националности и икономически среди, което е от съществено значение за успешната реализация на стратегическата цел за интернационализация.

2. Разширяване на мрежите за международно сътрудничество

МВБУ активно изгражда и разширява партньорства с водещи университети и академични институции в Европа и извън нея, с цел разработване и реализиране на образователни програми, водещи до получаване на двойни дипломи. Тези програми предоставят на студентите уникална възможност да получат образование с международно признание и да се включат в динамични академични мрежи, които създават нови възможности за научни изследвания и професионално развитие.

Интернационализация на образователния и научен продукт на МВБУ в рамките на традиционния и дигитализиран учебен процес

3. Насърчаване на цифровизацията в образованието и научните изследвания

МВБУ е ангажирано със създаването на иновативни научни и образователни продукти, които използват възможностите на дигитализацията. Чрез интегрирането на онлайн платформи за обучение и участие в международни проекти за отворена наука, училището насърчава културната промяна и споделяне на знания в глобален мащаб. Дистанционното обучение играе централна роля в това усилие, като същевременно предлага лингвистична и географска диверсификация, което е особено важно за подготовката на глобални лидери в бизнеса.

4. Развитие на иновации в образованието: Отворена наука и научни изследвания

МВБУ активно участва в развитието на "отворената наука", предоставяйки достъп до международни научни ресурси и изследователски бази-данни с отворен достъп. Чрез насърчаване на участието на студенти и преподаватели в глобалните научни инициативи, училището създава устойчиви връзки с Европейското изследователско пространство (European Research Area), което е от съществено значение за подобряване на научната инфраструктура и културната интеграция на образователните продукти на МВБУ.

Правни и стратегически рамки на ЕС за интернационализация

Стратегическите документи и инициативи, които формират основата на стратегията за интернационализация на МВБУ са:

Римската декларация от 25 март 2017 г. – Призив за изграждане на Съюз с нови възможности за културно и социално развитие и икономически растеж, както и за осигуряване на най-доброто образование и обучение за младите хора в ЕС.

Резолюция на Европейския парламент от 14 септември 2017 г. относно бъдещето на програмата „Еразъм +“ – Подчертава значението на мобилността и образователния обмен за младите хора в ЕС и извън него.

Европейският стълб на социалните права (17 ноември 2017 г.) – Осигуряване на качествено и приобщаващо образование, обучение и учене през целия живот, като основен принцип за социално приобщаване и мобилност.

Заклучения на Европейския съвет от 14 декември 2017 г. – Призив за засилване на мобилността и обмена на студенти и преподаватели в рамките на Европейския съюз.

Съобщение на Европейската комисия относно новата многогодишна финансова рамка (14 февруари 2018 г.) – Акцентираща върху ангажимента за подкрепа на мобилността и образователните инициативи, включително програмата „Еразъм +“ и други инициативи за обмен.

Правни и стратегически рамки на ЕС за интернационализация

Междинен доклад за оценка на програмата „Еразъм +“ (2014—2020 г.) – Подчертава значението на устойчивото разширяване на програмата и необходимостта от прилагането на приобщаващи и иновационни образователни мерки.

Стратегия за развитие на висшето образование в Р България за 2021-2030 година

Националната програма за развитие на България до 2030 г. – Фокус върху иновации в образованието и развитието на интелигентна икономика чрез образователни и научни инициативи.

Стратегия „Европа 2030“

Национална стратегия за развитие на научните изследвания в Република България 2017-2030 г.

Визия за „Оперативна програма за наука и образование 2021–2027 г.“ – Насърчаване на иновациите и развитието на висококачествено образование в България.

Национална програма „Цифрова България 2025“ – Съобразяване с нуждата от засилване на цифровите умения и модернизация на образованието, включително в контекста на интернационализацията.

Правни и стратегически рамки на ЕС за интернационализация

Закон за висшето образование

Закон за развитието на академичния състав в Република България

Националната квалификационна рамка

Европейска квалификационна рамка за учене през целия живот

Стратегия 2030 за развитие на МВБУ

Еразъм Харта за висше образование на МВБУ (2021-2027)



Международно Висше Бизнес Училище International Business School



<http://www.ibsedu.bg>



гр. София
ул. Винсент Ван Гог, 7



гр. Ботевград
ул. Гурко 14



+359 (0)2 400 16 30



+359 (0)723 688 12



doinfo@ibsedu.bg



info@ibsedu.bg



[lbs_internationalbusinessschool](#)



[International Business School](#)



[International Business School
\(IBS\) - Bulgaria](#)



[International Business School](#)



Международно Висше Бизнес Училище
International Business School